



Dossier de  
partenariat

2025



Infos et  
billetterie

## 2



# UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE



Un public constitué de passionnés et fidèles de l'événement depuis de nombreuses éditions. Chaque année les Coupes Moto Légende attirent de plus en plus de nouveaux visiteurs.



La situation géographique du circuit de Dijon-Prenois offre à l'événement un rayonnement international notamment sur les pays limitrophes tels que la Suisse, l'Allemagne, l'Italie et la Belgique.

**1 300**  
**PARTICIPANTS**

**27**  
**BOXES**

**80**  
**CLUBS**

**12**  
**SÉRIES**

**30 000**  
**VISITEURS**

**120**  
**EXPOSANTS**

**Série A\*** Moto de Grand Prix 50-350 cm<sup>3</sup> jusqu'à 1998

**Série B\*** Moto de Grand Prix 350-750 cm<sup>3</sup> jusqu'à 1998

**Série C** Moto de type Endurance de plus de 250 cm<sup>3</sup>, 1969 à 1982

**Série D** Moto des origines à 1945

**Série E** Moto de 125 à 350 cm<sup>3</sup>, 1946 à 1968

**Série F** Moto 350 cm<sup>3</sup> et plus, 1946 à 1968

**Série G** Moto de série 125 à 350 cm<sup>3</sup>, 1969 à 1998  
moto de présentation strictement conforme à l'origine

**Série H** Moto de série de plus de 350 cm<sup>3</sup>, 1969 à 1976  
moto de présentation strictement conforme à l'origine

**Série I** Moto de série de 250 cm<sup>3</sup> et plus, 1977 à 1998  
moto de présentation strictement conforme à l'origine

**Série J** Moto de type Endurance de plus de 250 cm<sup>3</sup>, 1983 à 1998

**Série K** Side-car de course, châssis conventionnel, 1946 à 1998

**Série L** Moto de type Café-Racer de plus de 350 cm<sup>3</sup>, 1950 à 1998

*Séries sous réserve de modifications.*

*\*A et B sont accessibles qu'aux authentiques motos de course sur acceptation du jury.*



**BOURSE**



**DÉDICACES**



# IMPACT MÉDIA

## LA FORCE D'UN GROUPE

ORGANISÉES PAR LES ÉDITIONS LVA,  
LES COUPES MOTO LÉGENDE BÉNÉFICIENT  
DE LA PUISSANCE DE COMMUNICATION  
D'UN GROUPE MÉDIA DE RÉFÉRENCE  
DANS LE SECTEUR DE LA MOTO DE COLLECTION.

### PRINT



**3 TITRES DE PRESSE  
SPÉCIALISÉS**

(hebdomadaire, mensuel et bimestriel)

**motolégende** **Mob & Co**

**avie de A MOTO**



**60 150 LECTEURS  
PASSIONNÉS**

### DIGITAL



48 K



**NEWSLETTERS**

70 000 CONTACTS QUALIFIÉS



**SITE WEB**

**COUPES-MOTO-LEGENDE.FR**  
200 000 vues sur le site de janvier à juin

**LVA-MOTO.FR**  
18 000 utilisateurs/mois

### ÉVÉNEMENTIEL

**PRÉSENCE ET ANIMATIONS  
SUR DES ÉVÉNEMENTS**

**époque**auto  
international

**SALON**  
**RÉTRO**  
**MOBILE**

**S2R**<sup>®</sup>



---

# NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

---



# SIGNALÉTIQUE



## BANDEROLES ET FLAMMES

HISSEZ HAUT  
VOS COULEURS !

### EXPLOITATION :

- installation de vos banderoles et flammes sur des zones à forte visibilité du public et médiatique
- zones disponibles sur demande





## AFFICHE

### ILLUSTRATION OFFICIELLE

#### EXPLOITATION :

logo en pied de page :

- affiche
- couverture du programme officiel
- flyers



# NOS SUPPORTS PRINT

Associez l'image de votre entreprise à notre rassemblement et vous rencontrerez un public motivé et passionné.

**Vous créez un contact vivant avec les clients.**  
**Durant ces deux jours, vous mettez en avant votre activité, votre savoir-faire et vos produits pour développer votre notoriété.**

## PRESSE

### MOTOLÉGENDE MOB&CO LA VIE DE LA MOTO

#### EXPLOITATION :

- page de publicité
- publiportage

## PROGRAMME OFFICIEL



### BROCHURE MISE EN LIGNE SUR LE SITE ET DISTRIBUÉE LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

**5 000 EXEMPLAIRES**  
**FORMAT : 10X15 CM**

#### EXPLOITATION :

- page de publicité
- plusieurs formats d'encarts sur demande

## NAMING DES SÉRIES

### VOTRE NOM ASSOCIÉ À LA SÉRIE

#### EXPLOITATION :

- logo sur la plaque des participants
- votre marque associée en exclusivité à la série
- visibilité dans le programme



## SITE INTERNET

### SITE OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT

#### EXPLOITATION :

- bannière publicitaire
- logo dans la rubrique partenaire
- lien dynamique sur le site du partenaire

## NOS SUPPORTS DIGITAUX

### RÉSEAUX SOCIAUX

#### UNE COMMUNAUTÉ ACQUISE

#### EXPLOITATION :

- communication autour votre marque sur les réseaux sociaux de l'événement
- vidéos, photos...



### NEWSLETTERS

#### MOISUELLES ET ÉVÉNEMENTIELLES

#### EXPLOITATION :

- communication de votre marque sur la newsletter de l'événement
- bannière publicitaire
- 70 000 contacts

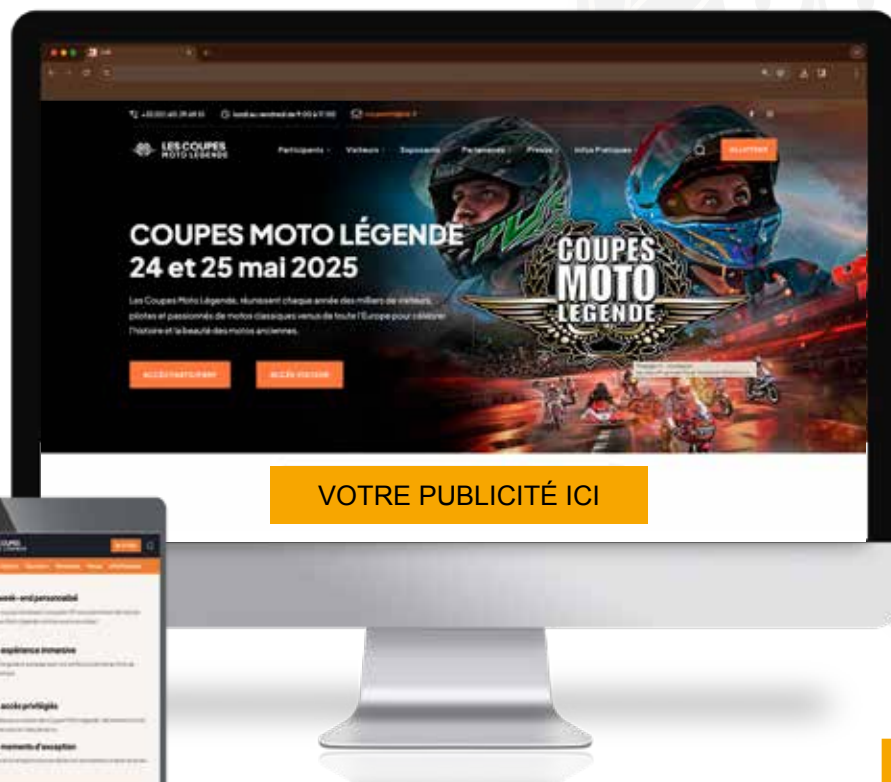


### EMAILING DÉDIÉ

#### CIBLAGE COMMERCIAL

#### EXPLOITATION :

- envoi sur-mesure sur nos bases qualifiées



VOTRE PUBLICITÉ ICI



VOTRE LOGO ICI

# NOS SUPPORTS DIGITAUX

NOUVEAU !



Développement  
2025

## CHAÎNE YOUTUBE

### COMMUNICATION PAR L'IMAGE

#### EXPLOITATION :

- présence de votre marque dans la vidéo teasing
- présence de votre marque dans la vidéo bilan
- autre contenus : publicité intégrée, interview...



Lancement  
octobre 2024

## PODCAST



### COMMUNICATION PAR L'AUDIO

#### EXPLOITATION :

- diffusion sur la chaîne YouTube des Éditions LVA
- Émission de 30 minutes ou sur mesure
- angle des émissions sur mesure

---

# NOS OFFRES DE PARTENARIAT

---





# PACK ESSENTIEL

2 000 €  
HT

## OBJECTIF

PRÉSENTER VOTRE ACTIVITÉ  
ET FAIRE PARLER DE VOUS  
PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- ▶ STAND ÉQUIPÉ (TENTE + PARQUET) DE 9 M<sup>2</sup> EN ZONE VILLAGE
- ▶ 2 PASS EXPOSANT + 1 PASS PARKING
- ▶ STORY ÉVÉNEMENT SUR INSTAGRAM\*
- ▶ ACTUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX\*
- ▶ 1 ANNONCE MICRO / JOUR\*
- ▶ 2 INVITATIONS POUR LE WEEK-END

\* Contenu fourni par vos soins.



# PACK PRIVILÈGE

5 500 €  
HT

## OBJECTIF

PRÉSENTER VOTRE ACTIVITÉ  
ET ACCENTUER LA VISIBILITÉ DE VOTRE  
MARQUE PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- ▶ STAND ÉQUIPÉ (TENTE + PARQUET) DE 9 M<sup>2</sup> EN ZONE TRIBUNE
- ▶ 4 PASS EXPOSANT + 2 PASS PARKING
- ▶ STORY ÉVÉNEMENT SUR INSTAGRAM\*
- ▶ ACTUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX\*
- ▶ 5 BANDEROLES SUR SITE 200 CM (L) X 80 CM (H)\*
- ▶ 1 NAMING SÉRIE + LOGO PLAQUE
- ▶ 2 ANNONCES MICRO / JOUR\*
- ▶ 1 PAGE DANS LE PROGRAMME\*
- ▶ 5 INVITATIONS WEEK-END POUR L'ÉVÉNEMENT
- ▶ 2 INVITATIONS AU COCKTAIL
- ▶ PRÉSENCE DANS LA VIDÉO DU TEASING

\* Contenu fourni par vos soins.



# PACK PRESTIGE

16 500 €  
HT

## OBJECTIF

ASSOCIER VOTRE MARQUE AVANT,  
PENDANT ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT,  
ET CAPITALISER SUR TOUS  
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- ▶ STAND ÉQUIPÉ (TENTE + PARQUET) DE 18 M<sup>2</sup> EN ZONE Paddock
- ▶ 6 PASS EXPOSANT + 2 PASS PARKING
- ▶ 2 STORIES ÉVÉNEMENT SUR INSTAGRAM\*
- ▶ ACTUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX\*
- ▶ 10 BANDEROLES SUR SITE 200 CM (L) X 80 CM (H)\*
- ▶ 2 NAMINGS SÉRIE + LOGO PLAQUE (PAR SÉRIE)
- ▶ EMAILING DÉDIÉ POUR ANNONCER VOTRE PRÉSENCE\*
- ▶ 3 ANNONCES MICRO / JOUR\*
- ▶ SITE WEB : ACTU + RUBRIQUE PARTENAIRE\*
- ▶ LOGO MARQUE SUR TOUS LES SUPPORTS (AFFICHE, FLYERS...)
- ▶ 1 PAGE DANS LE PROGRAMME\*
- ▶ ASILAGE D'UN FLYER DANS LES SACS SUR LE STAND OFFICIEL CML
- ▶ 10 INVITATIONS
- ▶ SPONSORING D'UNE ANIMATION (SIGNALÉTIQUE, ACTU, RÉSEAUX SOCIAUX...)
- ▶ 2 INVITATIONS AU COCKTAIL
- ▶ PRÉSENCE DANS LA VIDÉO DU TEASING

\* Contenu fourni par vos soins.



# PACK PREMIUM

35 000 €  
HT

## OBJECTIF

PARTENAIRE OFFICIEL  
DES COUPES MOTO LÉGENDE

- ▶ STAND ÉQUIPÉ (TENTE + PARQUET) DE 27 M<sup>2</sup> EN ZONE Paddock
- ▶ 10 PASS EXPOSANT + 2 PASS PARKING
- ▶ 6 STORIES ÉVÉNEMENT SUR INSTAGRAM\*
- ▶ 2 ACTUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX\*
- ▶ 50 BANDEROLES SUR SITE\*
- ▶ 4 NAMINGS SÉRIE + LOGO PLAQUE (PAR SÉRIE)
- ▶ 2 E MAILINGS DÉDIÉS POUR ANNONCER VOTRE PRÉSENCE\*
- ▶ 5 ANNONCES MICRO / JOUR\*
- ▶ SITE WEB : ACTU + RUBRIQUE PARTENAIRE\*
- ▶ LOGO MARQUE SUR TOUS LES SUPPORTS (AFFICHE, FLYERS...)
- ▶ 1 PAGE DANS LE PROGRAMME\*
- ▶ 1 PAGE DANS LE MAGAZINE *MOTOLÉGENDE*\*
- ▶ ASILAGE D'UN FLYER DANS LES SACS SUR LE STAND OFFICIEL CML
- ▶ 70 INVITATIONS WEEK-END
- ▶ SPONSORING D'UNE ANIMATION (SIGNALÉTIQUE, ACTU, RÉSEAUX SOCIAUX...)
- ▶ 5 INVITATIONS AU COCKTAIL
- ▶ ENREGISTREMENT D'UN PODCAST
- ▶ PRÉSENCE DANS LA VIDÉO DU TEASING
- ▶ 5 PACKS VIP

\* Contenu fourni par vos soins.

# SUR DEMANDE

- ▶ LOGE POUR UNE JOURNÉE (OPÉRATION SPÉCIALE RÉCEPTIVE)
- ▶ SPONSORING DU BILLET D'ENTRÉE
- ▶ LOGO SUR LES DOCUMENTS D'INSCRIPTION
- ▶ NAMING SÉRIE + LOGO SUR LA PLAQUE DES PARTICIPANTS



---

# NOS PARTENAIRES

## 2024

---





---

## CONTACTEZ-NOUS

---



**HÉLÈNE ANTOINE**



**RESPONSABLE  
EXPOSANTS PROFESSIONNELS,  
CLUBS ET PARTENAIRES**

**01 60 39 69 02 - 07 86 88 70 23**

**[helene.antoine@lva.fr](mailto:helene.antoine@lva.fr)**